



IL MARKETING ASSOCIATIVO

Elementi di Marketing per le Associazioni

Per adempiere compiutamente al loro ruolo sociale e culturale è necessaria una gestione manageriale delle Associazioni che ne garantisca lo sviluppo e la continuità. Nel seminario si illustrano i principi fondamentali del Marketing e come applicarli nell'ambito della realtà associativa del settore olistico

PROGRAMMA:

- Definizione di Marketing
- Il Marketing dei prodotti, dei servizi e associativo
- Fondamenti di Marketing:
 - Il Mercato
 - Le finalità
 - Lo scambio
 - La missione
- Il processo di Marketing
- Strategie e piani operativi di marketing
- Il posizionamento strategico
- Le 4P del Marketing
- La segmentazione del mercato
- La strategia di marketing
- Le finalità del marketing associativo
- Il Marketing associativo e la soddisfazione degli utenti
- La lettura delle associazioni come sistemi organizzativi
- Il Web e Social media marketing
- Le capacità manageriali
- Test di rilevazione sulle capacità di ascolto e sulle capacità manageriali

Il seminario è dedicato ai professionisti accreditati ASPIN ma è aperta anche alla partecipazione di esterni. Ai partecipanti saranno riconosciuti **12 ECP** validi per l'aggiornamento professionale

Docente: Ing. Sebastiano Arena, esperto di Marketing dei servizi e Presidente di Erba Sacra