



TEST FINALE EBOOK MARKETING ASSOCIATIVO

RICHIEDENTE ECP

NOME: _____ **COGNOME:** _____

EMAIL _____

DATA ACQUISTO EBOOK _____ **CODICE ASPIN** _____



1. Dai una definizione di Associazione non- profit

2. Dai una definizione di Marketing

3. Quali sono le differenze tra Marketing dei Prodotti e Marketing dei servizi?



4. Cosa è la scala di Maslow?

5. Cos'è il marketing strategico?



6. Quale è la mission del Marketing?

7. Cos'è la Swat Analysis?



8. Quali sono le 4 P del Marketing?

9. Quali sono le fasi del ciclo di vita di un servizio?

10. Cos'è il "marketing mix"?



11. Che differenza c'è tra marketing e vendita?

12. Cos'è il marketing associativo?



13. Cos'è la visione etica di una organizzazione?

14. Cosa è la visione istituzionale di una organizzazione



15. Cosa è la visione relazionale di una organizzazione?

16. Cos'è la segmentazione del mercato?



17. Quali sono le variabili per la segmentazione del mercato?

18. Quali sono le strategie di marketing correlate alla segmentazione?



19. Cos'è il posizionamento?

20. Quali sono gli strumenti per analizzare la popolazione di un'associazione?



21. Come si suddividono i soci e gli utenti di un'associazione?

22. Quali sono i principi fondamentali dell'organizzazione di un'associazione?



23. Cos'è il Social Media Marketing?

24. Quali sono le aree delle capacità manageriali?
